

TERMINE



Brackwede

Catrin Höferlin: Kontrast, Bilder auf Holz, 15.00 bis 24.00, Zweischlingen, Osnabrücker Str. 200.

Stadtbibliothek, 10.00 bis 13.00, 15.00 bis 18.00, Germanenstr. 17, Tel. 51 52 38.

Ein Comedy-Traum, cultur.konsum u. Agentur Oniro-Media, 20.00, Realschule Brackwede, Aula.

Nachbarschaftscfé, 15.00 bis 17.00, Nachbarschaftstreff, Uthmannstr. 13.

Ringvorlesung: Zwischen Selektion und Normalität, Ref.: Rainer Schmidt; Ev. Stiftung Ummeln, 18.00, Kirchliches Zentrum, Gebäude 5.10, Veerhoffstr. 5.

Blaues Kreuz, Treff für Suchtkranke und Angehörige, 19.45, Kirchweg 10, Tel. 2 01 76 34.

Anonyme Alkoholiker, Treff An. Alkoholiker/Angehörige, 20.00 bis 22.00, Stadtring 52.

Senne

Anne Mittag: Landschaften und Mee(h)r, 9.00 bis 12.00, 14.30 bis 18.00, Seniorenzentrum Breipohls Hof, Breipohls Hof 1.

Dorothea Schmidt: Einblicke – Ausblicke, 16.00 bis 18.00, Ortszentrum, Senner Markt 1.

Sennestadt

Birgit Lange: Natur pur, 9.00 bis 12.00, Ev. Jesus-Christus-Kirche, Fuldaweg 5.

Stadtbibliothek, 10.00 bis 13.00, 15.00 bis 18.00, Elbelallee 70, Tel. (0521) 5 1- 55 84.

Tag der offenen Tür, 9.30 bis 12.30, Hans-Christian-Andersen-Schule, Vennhofallee 85, Tel. (05205) 87 96 71 11.

Sozialverband, Mitgliederversammlung, 15.00, Sennestadthaus, Lindemannstaben, Lindemannplatz 3.

Sennestadt-Bad, geschlossen, Travestr. 28.

Wochenmarkt, 7.00 bis 13.00, Reichowplatz.



Projektgruppe: Welche Promotionsstrategien könnten die Kunden dazu bringen, sich ausgerechnet für Schokopräline der Firma Storck zu entscheiden? Darüber machen sich (v. l.) Meike Bühlmeier, Vanessa Böker, Kristina Stolz, Juliane Böker und Nikola Nienkemper Gedanken.

Promotion für die Schokopräline

Rudolf-Rempel-Berufskolleg: Studierende entwickeln Projekte für regionale Unternehmen. Die Ergebnisse werden am Econ-Tag vorgestellt

■ **Brackwede.** Wie kann man eine bekannte Schokopräline auf dem bereits gesättigten Pralinenmarkt promoten? Dies hat sich eine Projektgruppe von Wirtschaftsfachschul-Studierenden am Rudolf Rempel Berufskolleg zur Aufgabe gemacht. Die Ergebnisse ihres und weiterer 25 Projekte wurde in feierlichem Rahmen am Samstag auf dem sogenannten Econ-Tag (Econ steht für economy concepts – Unternehmenskonzepte) der Öffentlichkeit vorgestellt.

„Durch eine Umfrage haben wir herausgefunden, dass Potenziale in der Zielgruppe der 18- bis 29-Jährigen zu finden sind. Diese essen zwar gern diese Süßwaren, kaufen sie aber bislang nur selten selbst“, beschreibt Vanessa Böker, eine der Studierenden dieser Projektgruppe die Ausgangssituation ihres Projektes.

Etwa 320 Stunden hat jedes der fünf Teammitglieder für das Projekt aufgewendet. In Anspielung auf das unter-

schiedliche Freizeitverhalten und die Farbvorlieben von Männern und Frauen wurden zwei verschiedene Bänderrollen „für die Männerrolle und für die Mädelsrolle“ entwickelt und Vorschläge für Promotionsaktionen aufgestellt, erklärt sie die Projekthinhalte weiter.

Ein manns großes knallrotes Känguru warb dafür, sich die Projektergebnisse eines Logistikprojektes anzusehen, bei dem es um die Optimierung von Durchlaufzeiten bei der Abwicklung von Luft-

frachtsendungen ging. Es wurden Schwachpunkte aufgezeigt und individuell entwickelte Lösungsansätze formuliert.

Durch zahlreiche Plakate mit der Aufschrift „Frisch gestrichen“ wurde auf ein Projekt im Malerhandwerk aufmerksam gemacht. Ein Raum, gestaltet, als würde er gerade neu renoviert werden, diente als Kulisse, um ein Personalentwicklungskonzept für einen Malerbetrieb mit 30 Mitarbeitern zu präsentieren. „Ziel des Konzeptes ist neben der

Qualifizierung und Personalentwicklung eine langfristige Bindung der Beschäftigten an das Unternehmen“, erklärt Henri Rieke das Konzept der vierköpfigen Projektgruppe.

Zum 16. Mal wurden, begleitet von Livemusik, die Praxisprojekte der Fachschule für Wirtschaft am Rudolf-Rempel-Berufskolleg vorgestellt. Mehrere hundert Besucher kamen, um die Präsentation von insgesamt 102 Studierenden zu sehen. Unter dem Motto „Qualifizieren – Potenziale nutzen“ hatten sie Projekte mit den Schwerpunkten Absatz/Marketing, Personalwirtschaft, Logistik und Rechnungswesen präsentiert.

Bürgermeister Andreas Rütter würdigte in einem Grußwort an die Veranstaltung den Nutzen der Projektergebnisse für die regionale Wirtschaft und unterstrich die Bedeutung dieser Weiterbildung zum staatlich geprüften Betriebswirt für die Region.

Außerhalb des Unterrichts

■ Bereits im zweiten Studienjahr beginnen die Studierenden mit der Projektarbeit. Im Team von vier bis fünf Projektmitgliedern sammeln sie erste Ideen. Zudem knüpfen sie Verbindungen zu Unternehmen und Institutionen, mit

denen sie kooperieren möchten. Außerhalb ihrer Unterrichtszeit erarbeiten sie mögliche Lösungswege, in regelmäßigen Meetings wird das weitere Vorgehen festgelegt. Lehrkräfte unterstützen die Teams. econ.rrbk.de/2015/start/

Genossenschaft: 19 neue Wohnungen vorgestellt

Veilchenweg 7: Tag der offenen Tür im beinahe fertiggestellten Ersatzneubau

■ **Senne (pmc).** Barrierefreies Wohnen auf 45 bis 98 Quadratmetern wird voraussichtlich ab dem 1. Dezember im Veilchenweg 7 möglich sein. Zur Besichtigung des fast vollendeten Ersatzneubaus hatte jetzt die Gemeinnützige Siedlungs- und Wohnungsbaugenossenschaft Senne (GSWG) eingeladen, die insgesamt 1.400 Wohnungen bewirtschaftet.

Mit Häppchen und Getränken empfingen die Verantwortlichen die Besucher, die sich ein erstes Mal die 19 neuen Wohnungen in Windflöte ansehen konnten. Die sind als Ersatzneubau für alte Wohnungen aus dem Jahr 1954 entstanden, erklärte der Vorstandsvorsitzende der GSWG Rainer Kolodziej.

„Hier können Senioren und Familien in Zukunft wunderbar leben. Die alten Bauten waren nach rund 60 Jahren

auch reif für den Bagger“, sagte Kolodziej. Unter anderem durch die großen Balkone und Terrassen seien die neu entstandenen Wohnungen ideal, um sich wohl zu fühlen.

Fünf der 19 Wohnungen, die sich insgesamt auf 1.220 Quadratmetern über drei Etagen verteilen, seien frei finanziert, die anderen öffentlich gefördert, erklärte Rosemarie Pietschok vom Vermietungsservice der Genossenschaft. Besonders an den öffentlich geförderten Wohnungen herrsche großes Interesse, da der Preis mit 5,25 Euro pro Quadratmeter für einen Neubau niedrig sei, fügte Kolodziej hinzu. Auf dem Grundstück mit einer Fläche von 2.610 Quadratmetern werden außerdem ein Kinderspielfeld, Stellplätze sowie ein Fahrrad-Unterstellplatz errichtet.



In Weiß und Grün: Rainer Kolodziej (v. l.), Rosemarie Pietschok, Daniel Daldrup, Markus Daniel und Stephan Hillebrand stehen am Tag der offenen Tür für Fragen bereit. FOTO: MURIEL PLUSCHKE

Melin und Laura tanzen zum Sieg

■ **Sennestadt (kap).** Für Melin Kretschmer (12), die die Theodor-Heuss-Realschule besucht, und Laura Baßler (11), Schülerin der Hans-Ehrensberg-Schule, ist ein Traum in Erfüllung gegangen. Bei den deutschen Meisterschaften im orientalischen Tanz in Hameln haben die Mädchen den Meistertitel in der Kategorie Duo Klassisch Junior gewon-

nen – und das, obwohl es ihre allererste Teilnahme war und sie als Jüngste antraten.

Auch in anderen Sparten haben Melin und Laura, die von Vera Rietzsch (Künstlername Verahzad) trainiert werden, gute Leistungen gezeigt. In der Kategorie Solo Klassisch Junior hat Melin den dritten Platz belegt, Laura ist Vierte geworden.

Anzeige



www.schroeder-teams.de

»Nicht gross, sondern grossartig!«

move up! 1.0 I, 44 kW (60 PS), 5-Gang

Kraftstoffverbrauch, l/100 km: innerorts 5,6/außerorts 3,9/kombiniert 4,5/CO₂-Emissionen, g/km: kombiniert 105.

Lackierung: black pearl

Ausstattung: Klimaanlage, Radio, Halogen-Hauptscheinwerfer, Tagfahrlicht, Fensterheber vorn elektrisch, Einstiegshilfe „Easy Entry“, Fahrersitz höhenverstellbar, Zentralverriegelung u. v. m.

Leasingrate monatlich 98,00 €¹

inkl. Überführungs- und Zulassungskosten

Sonderzahlung: 0 €

Laufzeit:

Laufleistung pro Jahr:

48 Monate

10.000 km

¹ Ein Angebot der Volkswagen Leasing GmbH, Gifhorner Str. 57, 38112 Braunschweig für Privatkunden mit Ausnahme von Sonderkunden für ausgewählte Modelle. Das Angebot gilt bei gleichzeitiger Inzahlungnahme Ihres Gebrauchtwagens. Das Gebrauchtfahrzeug muss mindestens 4 Monate auf Ihren Namen zugelassen sein. Konzernfahrzeuge (Audi, Porsche, SEAT, Skoda) ausgenommen. Nähere Informationen zu dieser Aktion erhalten Sie bei uns. Abbildung zeigt Sonderausstattungen gegen Mehrpreis. Angebote, Verbrauchs- und CO₂-Werte nach Angaben des Herstellers. Für die Richtigkeit übernehmen wir keine Gewähr.

Schröder Team Sennestadt GmbH & Co. KG
Industriestraße 19 | 33689 Bielefeld
Telefon: 05205 1006-0

SCHRÖDER // **TEAMS**
SENNESTADT