

Events eindrucksvoll vorbereitet

Angehende Verkaufleute stellen ihre Projekte vor / In drei Kategorien Sieger prämiert

■ **Brackwede.** Praxisnah ist die Ausbildung zum Verkaufsmann am Rudolf-Rempel-Berufskolleg (RRBK). Die Mittelstufe stellte dies kürzlich beim 7. Eventtag an der Rosenhöhe eindrucksvoll unter Beweis. Präsentationen von Veranstaltungen aus dem Berufsalltag, welche die Azubis im Rahmen des Schulunterrichts vorbereitet hatten, standen im Mittelpunkt. Und die Besten wurden allen 110 Auszubildenden der Branche in der Schule präsentiert.

In drei Kategorien waren Projekte nominiert. Die jeweiligen Sieger aus den Sparten stellten anschließend ihre Veranstaltungen vor. Lennart Kränke, Auszubildender bei der IHK/Bielefeld, siegte in der Kategorie „Firmenveranstaltung“ und präsentierte den Tag des Ehrenamts der IHK zu Ostwestfalen. Schwerpunkt dieser Veranstaltung mit 1.100 Gästen war die Botschaft „Danke schön“ als Leitfaden durch die Veranstaltung aufzugreifen, denn ohne die ehrenamtlichen



Erfolgreicher Eventtag: Maren Förste (v. l., Azubi bei Elements), Diana Herdemerten (Fachlehrerin und Initiatorin am Rempel-Berufskolleg), Moderatorin Iris Duwensee, Aylin Pinisch (Azubi im Ringlokschuppen), Moderator Moritz Welge und Lennart Kränke (Preisträger, Azubi bei der IHK Bielefeld).

Helfer würde vieles nicht gelingen.

Die Kategorie „Öffentliche Veranstaltungen“ gewann Aylin Pinisch aus dem Ringlokschuppen Bielefeld und stellte das ausverkaufte Konzert des Bielefelder Künstlers „Casper“ im Rahmen seines „Zurück Zu-

hause“-Konzerts beeindruckend vor und begeisterte die Zuhörer. Etliche Casper-Fans unter den Zuhörern waren stark beeindruckt von Caspers Nähe zu Bielefeld.

Im Bereich „Veranstaltung Allgemein“ siegte Maren Förste von der Firma Elements (Bie-

lefeld). Sie stellte das Handball Champions-League-Finale in der Lanxess-Arena in Köln vor. Ihr Projekt war einmalig, technisch hochkarätig und innovativ. Der Begriff „Elektrisierend“ wurde durch Sänger, Tänzer, Pyrotechnik und animierten Projektionen in berauschender Form umgesetzt.

Highlights des Tages waren nicht nur die prämierten Sieger. Die Auszubildenden hatten die Gelegenheit, ihr Praxiswissen von den Gastrednern erweitern zu lassen. Jens Timo Brinkmann von „free2move“ aus Bielefeld gab sein Wissen über Personalmanagement weiter. Des Weiteren reiste Ralf Zimmermann vom „GOP Show Concept“ aus Hannover, an und erklärte, wie man Shows konzeptioniert und die entsprechenden Künstler dazu auf der ganzen Welt findet.

Ausgebildet wird der Beruf zur Verkaufskauffrau oder zum Verkaufskaufmann seit dem 1. August 2001 am RRBK. Die Ausbildung dauert in der Regel drei Jahre.