

### ***Kick it for hope***

oder ***Let's party***, aber auch ***Green cars*** oder ***Let's share ... music*** hießen die Marketing Konzepte der deutschen und holländischen Schüler, die in der Woche vom 10.10.- 14.10.11 in gemischten Gruppen an der Umsetzung von Marketing Ideen arbeiteten.



***Making money from your hobby*** hieß das Motto, dass die holländischen Schüler vom ROC Eindhoven mit ihren Lehrern mitbrachten und gemeinsam mit den Bielefeldern Rempel-Schülern der Kaufmännischen Assistenten umsetzten. Arbeitssprache war Englisch. Am Anfang zwar zögerlich, aber nach ein paar Stunden lockerten

sich Zunge und Austausch zusehends. Neben dem Besuch der Herforder Brauerei waren die Eindhovener Besucher besonders beeindruckt von der Betriebsbesichtigung bei Miele. Die Produktion der Staubsauger und Spülmaschinen, Produkte, die auch in Holland sehr beliebt sind, wurde von allen Schülern aufmerksam verfolgt. Vor allem die ‚Supermaschine‘ zur Ausformung des Stahls von vier Seiten gleichzeitig wird für alle unvergesslich sein. Am Ende stellten die Schüler ihre Konzepte vor, die von allen Zuhörern interessiert aufgenommen wurden. Schließlich wurden Möglichkeiten vorgestellt, mit denen man aus seinem Hobby Geld machen kann. Und das könnte alle einmal angehen.